

Menu 'French Business Spirit'

A composer, tout selon vos besoins, nos services sur mesure !

A.: Analyse Individuelle / Individuele Analyse

Door middel van een individuele cultuuranalyse zal de 'Cultural Awareness' van de kandidaat getoetst worden.

Optie 1.: Cultuuranalyse 'Multicultureel'

In samenwerking met een HRM Adviesbureau gespecialiseerd in multiculturele persoonlijkheidsvraagstukken zal inzicht verworven worden in factoren die de aanpassing van het individu aan een vreemde cultuur bevorderen of afremmen. Aan de hand van een Multiculturele Persoonlijkheidsvragenlijst (MPV) en Interculturele Effectiviteits Training (IET) zullen de dimensies Culturele Empathie, Open Mindedness, Sociaal Initiatief, Emotionele Stabiliteit en Flexibiliteit benaderd worden.

Doelgroep: Professionals die in een andere culturele (werk)omgeving moeten functioneren
Functie: Management, hoger en midden kader
Duur: 4 ½ uur: 2½ uur toetsing, 2 uur terugkoppeling en coaching

Optie 2.: Cultuuranalyse 'Frankrijk'

In-company toetsing uitgevoerd door ConceptCinq in de vorm van een intakegesprek. Aan de hand van vragen, stellingen en cases -ontwikkeld op basis van eigen ervaring en competenties in combinatie met bestaande culturele modellen- zal de kennis en de bewustwording van de culturele verschillen tussen Frankrijk en Nederland beoordeeld worden.

Doelgroep: Professionals en werknemers die frequent contact hebben met Franse gesprekspartners, in diverse situaties, zowel in Nederland als in Frankrijk.
Functie: Management, hoger en midden kader
Duur: 2½ uur

Optie 3.: In-company Audit

Uitvoering van een beoordelende audit op de werkvloer waarbij de vorm en de mate van de contacten van de kandidaat met Franse gesprekspartners geobserveerd wordt, als ook de omgang en de houding.

Doelgroep: Werknemers op ieder niveau die in de dagelijkse praktijk contacten hebben met Franse gesprekspartners, met name telefonisch en per e-mail.
Functie: Medewerkers internationale zaken, exportverantwoordelijken, ondersteunend personeel
Duur: Een of meerdere dagdelen

B.: Développement Individuel / Individuele Ontwikkeling

Werken aan de *bewustwording* van culturele verschillen tussen Nederlandse en Franse bedrijfsculturen
Werken aan de *omgang* met de verschillen tussen de Nederlandse en de Franse houding op eerder benoemde aandachtspunten (Analyse en/of Audit).

Optie 1.: Extern programma in Frankrijk

Diepgaande training waarbij een op de kandidaat afgestemd programma in Frankrijk wordt samengesteld. Onderdelen van het programma zijn minimaal een bedrijfsbezoek, een zakelijke afspraak, een lunch en/of diner. Er wordt gewerkt aan de zakelijke omgang op zowel verbaal als non-verbaal niveau, het beheersen van algemene gespreksonderwerpen en sociaalprofessionele étiquette.

Doelgroep: Directie, hoger kader, managers export en/of managers internationale relaties
Niveau: Management, Hoger Kader
Duur: Een of meerdere dagen

Optie 2.: Corrigerende audit op de werkplek van de kandidaat

Persoonlijke vorming op de werkplek waarbij wordt gewerkt aan de aandachtspunten die bij de beoordelende audit naar voren zijn gekomen. De training is heel praktisch en situatiegericht.

Doelgroep: Werknemers op ieder niveau die in de dagelijkse praktijk contacten hebben met Franse gesprekspartners, met name telefonisch en per e-mail.
Functie: Medewerkers internationale zaken, exportverantwoordelijken, ondersteunend personeel
Duur: Een of meerdere dagdelen



Optie 3.: Individuele cultuurtraining in-company

1 op 1 leergang in de zakelijke gedragscode om omgangsvormen in Frankrijk.

Doelgroep: Werknemers op ieder niveau die regelmatig contacten hebben met Franse gesprekspartners
Functie: Alle: de training wordt afgestemd op het niveau en de doelstelling van de kandidaat
Duur: 1½ uur per sessie, minimaal 5 sessies

De theorie en praktijkoefeningen op de leslocatie kunnen uitgebreid worden met praktijkoefening in een reële situatie die door ConceptCinq georganiseerd en begeleid zullen worden.

Optie 4.: Individuele taaltraining in-company

1 op 1 training van de (zakelijke) taalvaardigheid van de kandidaat aan de hand van diverse, maatschappelijke en bedrijfsmatige gerelateerde onderwerpen.

Doelgroep: Werknemers op ieder niveau die regelmatig contacten hebben met Franse gesprekspartners
Functie: Alle: de training wordt afgestemd op het niveau en de doelstelling van de kandidaat
Duur: 1½ uur per keer, minimaal 7 sessies

De theorie en praktijkoefeningen op de leslocatie kunnen uitgebreid worden met praktijkoefening in een reële situatie die door ConceptCinq georganiseerd en begeleid zullen worden.

C.: Groupe de Travail / Groepstraining

Workshops en presentaties voor groepen waarin het hedendaagse Frankrijk en de praktijk van het zakelijk contact met Fransen centraal staat.

Optie 1.: Workshop 'Franse Taal & Cultuur' (algemeen)

Algemene workshop waarbij een brede basis wordt gelegd. Er zal gewerkt worden aan enige vertrouwdheid met de Franse taal en inzicht gegeven worden in het begrip 'cultuur' en de invloed daarvan op de dagelijkse (zakelijke) praktijk.

Doelgroep: Iedereen die in zijn werk met Frankrijk te maken heeft (basiskennis)
Aantal personen: 10 à 15 personen
Duur: 3x 1 uur (2 uur taal en 1 uur cultuur)

Optie 2.: Workshop 'Omgaan met Fransen' (bedrijfsgerelateerd)

Gericht op de dagelijkse praktijk van de omgang met Fransen. Er zal gewerkt worden met hele concrete voorbeeldsituaties en in de stof zullen ook de problemen opgenomen worden zoals die door de deelnemende kandidaten in hun werk ervaren worden.

Doelgroep: Werknemers van Frans-Nederlandse bedrijven
Aantal personen: 10 à 15 personen
Duur: 3 uur

De tarieven zijn op aanvraag beschikbaar

Kijk ook naar onze kaarten 'Menu Handelsassistentie' en 'Menu V.I.P.'